

30 Millionen Mahlzeiten: Eine Woche gegen Food Waste in der ganzen Schweiz

7. September 2026 – Rund 30 Millionen Mahlzeiten könnten gerettet werden, wenn in den Schweizer Haushalten eine Woche lang keine Lebensmittel weggeworfen würden. Genau dort setzt die erste Nationale Woche gegen Food Waste an: Vom 12. bis 20. September 2026 kommunizieren über 50 Partnerorganisationen unter dem Motto «Mach mehr draus!» und laden die Bevölkerung ein, Food Waste im Alltag zu reduzieren. Zudem finden in der ganzen Schweiz Foodsave-Bankette, Kochkurse, Ausstellungen und Mitmachaktionen statt. Sie zeigen, wie sich Lebensmittelverschwendung mit einfachen und kleinen Veränderungen im Alltag reduzieren lässt.

In der Schweiz gehen entlang der gesamten Lebensmittelkette jedes Jahr rund 2.8 Millionen Tonnen Lebensmittel verloren, von der Landwirtschaft über Verarbeitung und Handel bis zur Gastronomie und den privaten Haushalten. Allein zu Hause wirft eine Person durchschnittlich rund 80 Kilogramm Lebensmittel pro Jahr weg, was einem Einkaufswert von 600 Franken entspricht.

Erstmals eine Nationale Woche gegen Food Waste

Vom **12. bis 20. September 2026** macht die Nationale Woche gegen Food Waste dieses Potenzial erstmals in der ganzen Schweiz sichtbar. Koordiniert wird sie von foodwaste.ch und United Against Waste gemeinsam mit rund 50 Partnerorganisationen aus Wirtschaft, Zivilgesellschaft, und öffentlicher Hand. Unter dem Motto **«Mach mehr draus!»** soll die Woche zeigen, dass weniger Food Waste nicht Verzicht bedeutet. Vielmehr geht es darum, Lebensmittel besser zu nutzen, Reste weiterzuverwenden und mit dem, was bereits vorhanden ist, kreativ umzugehen.

Neun Tage, in denen die ganze Schweiz mitmacht

Jede der über 50 Partnerorganisationen nutzt ihre eigenen Kommunikationskanäle, um ihre Zielgruppen auf das Thema Food Waste aufmerksam zu machen und zu zeigen, wie einfach sich Lebensmittel im Alltag besser nutzen lassen. Das Spektrum reicht von Beiträgen in sozialen Medien und Kundenmagazinen über Informationsangebote am Verkaufspunkt und spezielle Menüs in der Gastronomie bis zu Veranstaltungen und Mitmachangeboten. In verschiedenen Regionen der Schweiz finden zudem Foodsave-Bankette, Kochkurse, Workshops, Ausstellungen und Standaktionen statt. So macht die Nationale Woche während neun Tagen sichtbar, wie vielfältig das Engagement gegen Food Waste in der ganzen Schweiz ist.

Medienkontakt der Nationalen Woche gegen Food Waste

Philip Moser
Verantwortlicher Kommunikation und Medienarbeit
Nationale Woche gegen Food Waste
+41 31 552 19 76
philip.moser@mach-mehr-draus.ch

Weiterführende Links

Webseite der Nationalen Woche gegen Food Waste: www.mach-mehr-draus.ch
Webseite des Vereins United Against Waste: www.united-against-waste.ch
Webseite von foodwaste.ch: www.foodwaste.ch